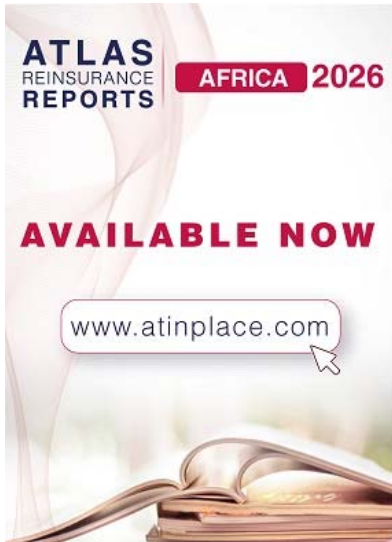




Atlas Conseil International Atlas Magazine

L'actualité de l'assurance en Afrique et au Moyen-Orient



ZOOM p. 3

PORTRAIT p. 5 - 9
AVENI-RE

SPECIAL p. 11 - 12
**Silk Road Insurance
Forum**

FOCUS p. 14 - 24
**L'assurance affinitaire
entre croissance et
controverse (2/2)**

ACTUALITES p. 25 - 31
**Nouvelles du monde
de l'assurance**

STATISTIQUES p. 32 - 33
Algérie 2024

**AGENDA &
MOUVEMENTS** p. 34 - 35

Editorial

Le marché des assurances en 2026

L'exercice 2026 s'annonce délicat pour les Assureurs. L'aggravation des tensions politiques, l'accélération des technologies nouvelles et le changement climatique sont autant de facteurs de risque de nature à ébranler les équilibres techniques et financiers de l'activité d'assurance.

Dans un tel contexte, les perspectives du marché de l'assurance restent prudentes avec comme grandes tendances :

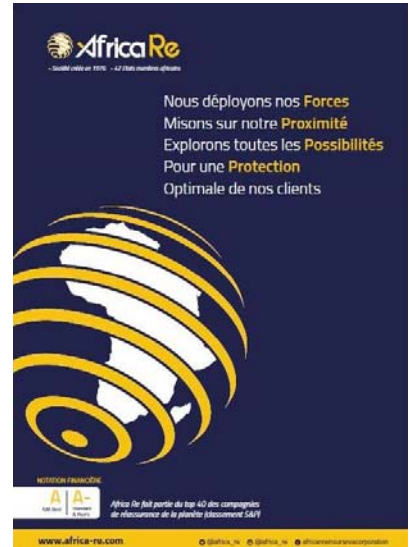
- une croissance modérée des primes mondiales. L'assurance devrait continuer à croître, mais à un rythme plus modéré qu'au cours des années précédentes. Swiss Re table sur une hausse réelle des primes vie et non vie d'environ 2,3%.
- une concurrence accrue. Celle-ci influera sur la rentabilité et les résultats techniques qui pourraient stagner selon Fitch Ratings.
- le maintien des rendements des capitaux propres des assureurs et réassureurs à des niveaux confortables mais légèrement inférieurs à ceux réalisés dans un passé récent.
- le recours accru à l'innovation pour se différencier. La technologie devient un facteur déterminant de la compétition entre assureurs. Les compagnies qui modernisent leurs systèmes et exploitent les données en temps réel bénéficieront d'un avantage concurrentiel notable.

Les perspectives pour 2026 ne sont pas exemptes de défis.

Le premier de ces défis concerne le risque climatique surtout dans les pays avancés où les capitaux souscrits sont élevés. Ce risque continuera à peser sur la tarification, la solvabilité des portefeuilles et la disponibilité des couvertures d'assurance et de réassurance.

Le deuxième défi se rapporte à la volatilité économique et géopolitique qui pèse sur les primes et les rendements des placements. Le secteur de l'assurance est au cœur de la gestion des risques. Il est vulnérable à toute instabilité aussi bien économique que politique.

Enfin, les assureurs devront faire face aux pressions réglementaires et aux exigences de capital.



ACI 25, rue Ibn Charaf,
1002, Le Belvédère,
Tunis - Tunisie

Tél.: (216) 71 28 70 96

Fax: (216) 71 28 76 24

Web: www.atlasconseil.com.tn

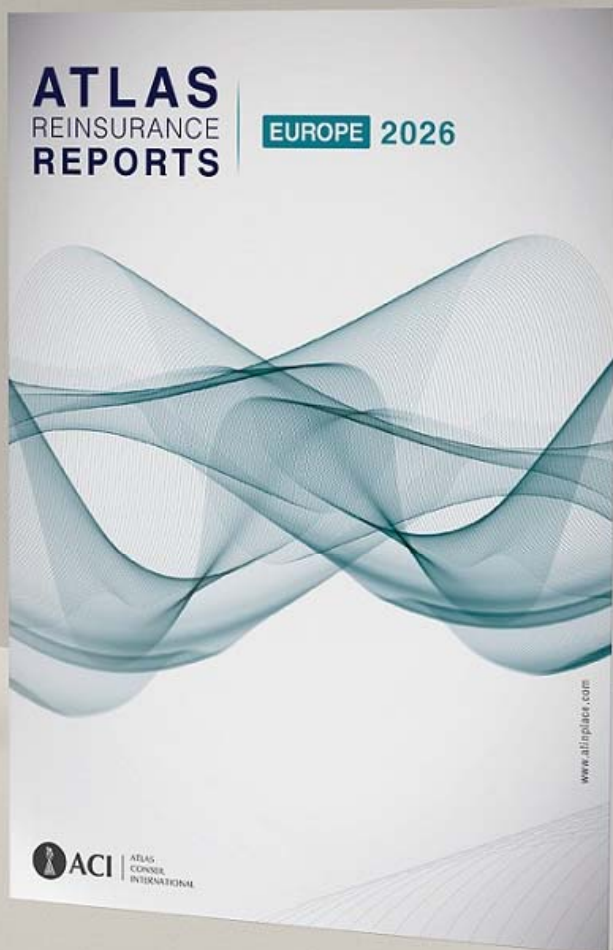
Mail: general@atlasconseil.com.tn

Site web d'Atlas Magazine:

www.atlas-mag.net

Mail: atlasmagazine@atlasconseil.com.tn

DÉCOUVREZ NOS NOUVELLES PUBLICATIONS



**Deux rapports exclusifs pour comprendre les marchés de
la réassurance en Afrique et en Europe.**

Obtenez votre copie digitale dès maintenant sur : www.atinplace.com
publishing@group-atlas.com



AM Best : perspectives du marché mondial de la réassurance

AM Best révisé à la baisse les perspectives du marché mondial de la réassurance non vie les faisant passer de positives à stables. Cette décision est justifiée par la baisse des prix de la réassurance non vie au cours des renouvellements du 1^{er} janvier 2026.

Cette chute tarifaire pourrait compromettre la capacité du secteur à maintenir les bonnes performances opérationnelles enregistrées au cours des trois dernières années.

L'exercice 2025 a été également marqué par des pertes assurées liées aux catastrophes naturelles dépassant les 100 milliards USD pour la sixième année consécutive.

Pour la branche de réassurance vie, AM Best maintient des perspectives stables reflétant la bonne capitalisation et la forte liquidité des assureurs.

IA : les assureurs américains pourraient cesser de couvrir certains risques

Les sociétés d'assurance américaines envisagent d'exclure les risques liés à l'intelligence artificielle (IA) des contrats d'assurance aux entreprises.

Face à l'usage rapide et massif de l'intelligence artificielle, les acteurs du marché craignent désormais des sinistres plus importants, difficiles à anticiper et à assurer.

Ils pourraient être également confrontés à des litiges simultanés, liés à l'utilisation des chatbots et autres agents automatisés.

Atlas Reinsurance Reports – Middle East 2026

Atlas Conseil International, groupe spécialisé dans le conseil, l'audit et l'analyse des marchés d'assurance et de réassurance, publie «Atlas Reinsurance Reports – Middle East 2026».

Le document de 45 pages présente les données, techniques et financières, de six réassureurs opérant au Moyen-Orient.

L'étude comprend les chiffres clés 2024 (chiffre d'affaires, résultat net, ratios techniques, etc) et une analyse sur dix ans de chaque société de réassurance.

En 2024, le volume des primes de réassurance souscrit au Moyen-Orient atteint 1,474 milliard USD. La branche non vie totalise 86,8% des acceptations, soit 1,279 milliard USD.

Le marché est dominé par Saudi Re, qui concentre 43% des primes de la région en 2024.

Le retour sur fonds propres (ROE) s'établit à 19,1%.

Le rapport est disponible sur la plateforme du groupe Atlas : <https://www.atinplace.com>

Munich Re : coût des catastrophes naturelles en 2025

Selon Munich Re, les dommages économiques occasionnés par les catastrophes naturelles de 2025 atteignent 224 milliards USD dont 108 milliards USD sont à la charge des assureurs.

Malgré une baisse du montant par rapport à 2024, 2025 rejoint la liste croissante des années où les pertes assurées dépassent la barre des 100 milliards USD.

Au total, 17 200 personnes ont perdu la vie dans des catastrophes naturelles survenues en 2025, un chiffre en hausse par rapport à l'année précédente (11 000 décès).

Les inondations, les orages violents et les feux de forêt ont engendré des pertes totales de 166 milliards USD dont 98 milliards USD sont assurées.

Baromètre des risques Allianz 2026

Le groupe Allianz publie son 15^{ème} baromètre des risques. L'édition 2026 est établie à partir des données recueillies auprès de 3 338 experts de 97 pays et territoires.

Les cyber-incidents restent la principale préoccupation des entreprises en 2026. Les risques liés à l'intelligence artificielle grimpent de la 10^{ème} place en 2025 à la deuxième place en 2026.

Les interruptions d'activité reculent à la troisième position, après avoir occupé le 1^{er} ou le 2^{ème} rang de chaque baromètre au cours des 15 dernières années.

Top 10 des risques pour les entreprises à l'échelle mondiale

Top 10 des risques en 2026	
1	Cyber-incidents
2	Intelligence artificielle
3	Interruption d'activité
4	Modifications législatives et réglementaires
5	Catastrophes naturelles
6	Changement climatique
7	Risques politiques et violence
8	Evolutions macroéconomiques
9	Incendie/explosion
10	Développements du marché



FMRE
PROPERTY & CASUALTY
BOTSWANA
— Insuring the insurers —

FMRE ACHIEVES AAA RATING FOR UGANDA & ETHIOPIA!

We are proud to announce that GCR Ratings has awarded FMRE Property & Casualty (Proprietary) Limited a **AAA(UG & ET) private national scale financial strength rating** with a **Stable Outlook** for Uganda & Ethiopia!



Market

Uganda (UG)

Rating

AAA

Outlook

Stable outlook

Market

Ethiopia (ET)

Rating

AAA

Outlook

Stable outlook



Une compagnie, une histoire

AVENI-RE

Date de création : 2004, Côte d'Ivoire

Branches: Vie et non vie

Structures régionales: Tunis (Tunisie), Dakar (Sénégal) et Douala (Cameroun)



Seybatou AW
Président directeur général

AVENI-RE

C'est, en 2024 :

- un chiffre d'affaires de **35 179 000 USD**
- un capital social de **31 231 000 USD**
- des actifs de **98 661 000 USD**
- des fonds propres de **30 512 000 USD**
- un résultat net de **2 805 000 USD**
- un ratio sinistres à primes non vie de **37,94%**
- un ratio frais de gestion non vie de **42,23%**
- un ratio combiné non vie de **80,17%**

Management

Seybatou Aw	Président directeur général
Hawa Aw	Directrice générale adjointe
Rufine Gnongre	Directrice financière et comptable
Cheikh Diop	Directeur des acceptations
Yakhoub Negri	Directeur de l'administration et du contentieux
Abdou Baro	Directrice RH et moyen généraux
Moussa Mbaye	Directeur de la rétrocession
Charlemagne Nguessan	Directeur des systèmes d'information
Arbi Benjemia	Directeur régional, Tunisie
Anna Ndiaye	Directrice régionale, Sénégal
François Ebene	Directeur régional, Afrique centrale

Contact

Siège social	Immeuble AVENI-RE, Cocody II Plateaux 7 ^{ème} Tranche, Rue C23, îlot N°263, Abidjan - Côte d'Ivoire, 01 BP 2865 Abidjan 01
Tél	(+225) 27 22 22 92 55
E-mail	infos@aveni-re.com
Site web	www.aveni-re.com



Actionnariat

Actionnaires	En %
Compagnies d'assurance	60%
Sociétés d'investissement	17%
Compagnies de réassurance	15%
Autres personnes morales	8%

Principaux indicateurs techniques: 2005 - 2024

Chiffres en milliers USD

Indicateurs	2005	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Primes émises brutes	5 600	25 604	26 912	26 750	31 128	32 615	35 179
Primes émises brutes non vie	-	-	24 896	24 658	29 273	30 616	33 428
Primes émises brutes vie	-	-	2 016	2 092	1 855	1 999	1 751
Ratio sinistres à primes non vie	-	-	25,1%	29,4%	56,2%	43,14%	37,94%
Ratio frais de gestion non vie	-	-	68,1%	47,2%	42,3%	43,5%	42,23%
Ratio combiné non vie	-	-	93,2%	76,6%	98,5%	86,64%	80,17%
Résultat net	-	1 593	-6 338	885	1 390	3 330	2 805
Capital social	4 400	16 000	32 000	27 000	27 000	27 000	31 231
Fonds propres	3 100	17 760	26 650	20 305	21 188	22 578	30 512
ROE	-	9%	-23,8%	4,4%	6,6%	14,7%	9,2%

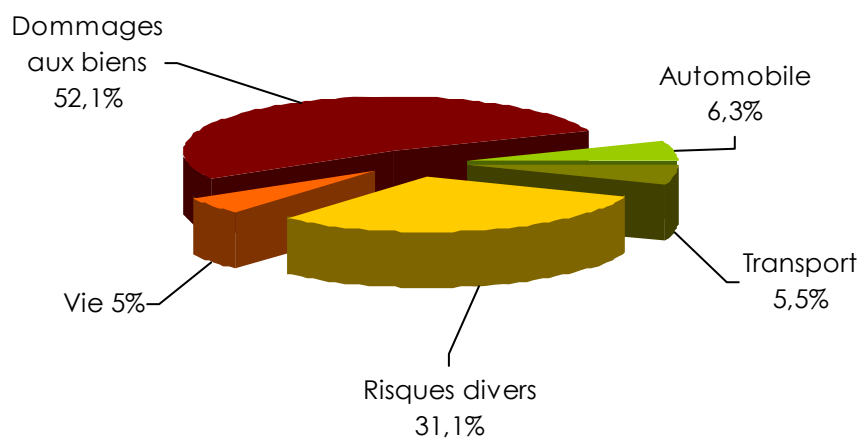


Répartition du chiffre d'affaires par branche : 2020-2024

Chiffres en milliers USD

Branche	2020	2021	2022	2023	2024	Parts 2024
Dommages aux biens	12 945	12 286	13 091	12 798	18 330	52,1%
Automobile	1 615	1 576	1 504	1 660	2 228	6,3%
Transport	2 018	1 746	2 399	2 767	1 947	5,5%
Risques divers	8 318	9 050	12 279	13 391	10 923	31,1%
Total non vie	24 896	24 658	29 273	30 616	33 428	95%
Vie	2 016	2 092	1 855	1 999	1 751	5%
Total général	26 912	26 750	31 128	32 615	35 179	100%

Répartition du chiffre d'affaires 2024 par branche

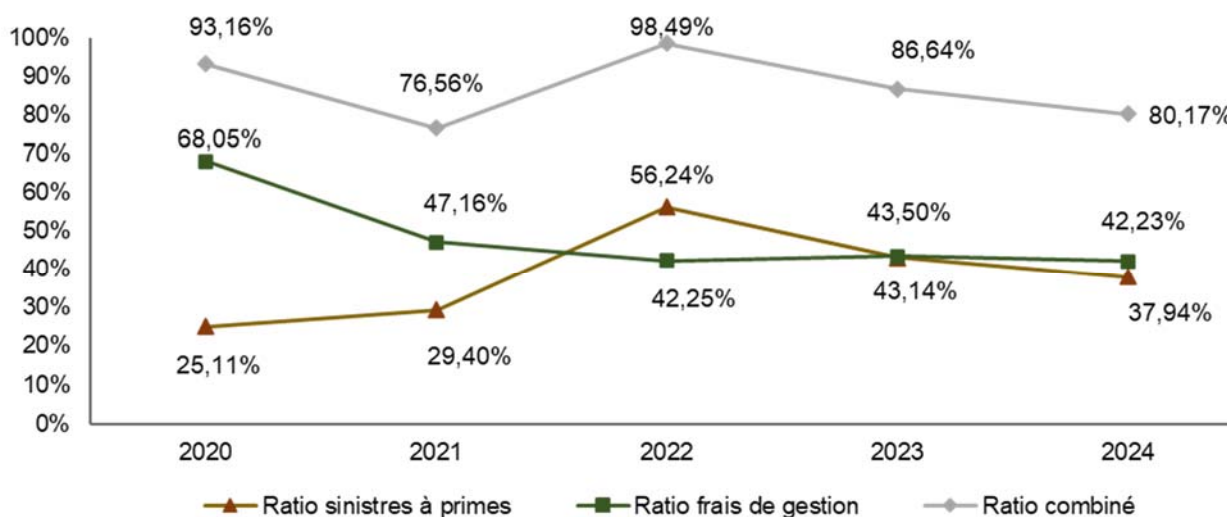




Ratios techniques

	2020	2021	2022	2023	2024
Ratio sinistres à primes	25,11%	29,4%	56,24%	43,14%	37,94%
Ratio frais de gestion	68,05%	47,16%	42,25%	43,5%	42,23%
Ratio combiné	93,16%	76,56%	98,49%	86,64%	80,17%

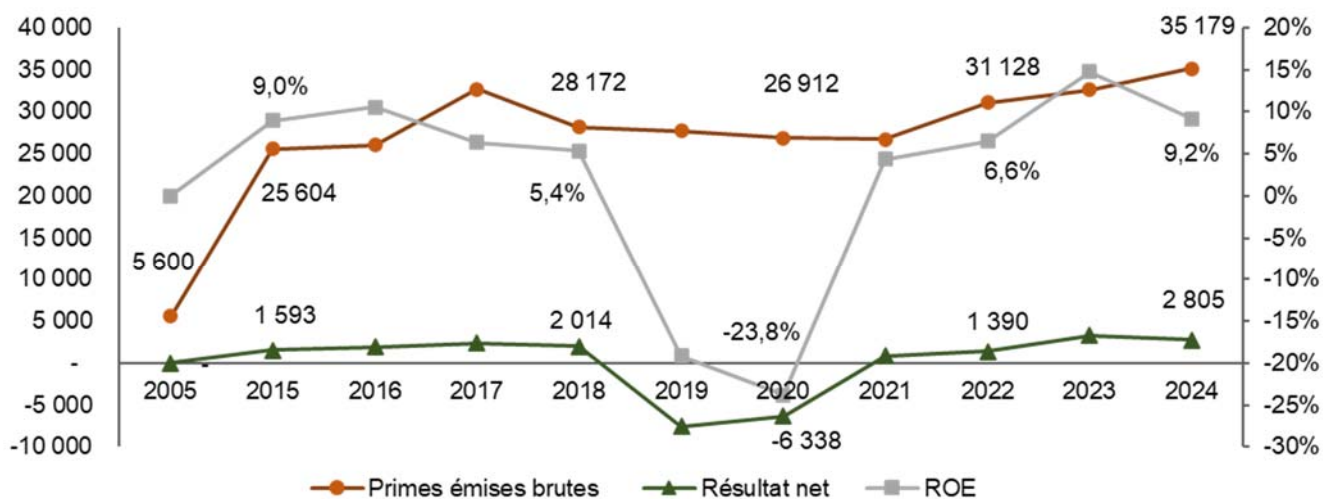
Evolution des ratios techniques : 2020-2024





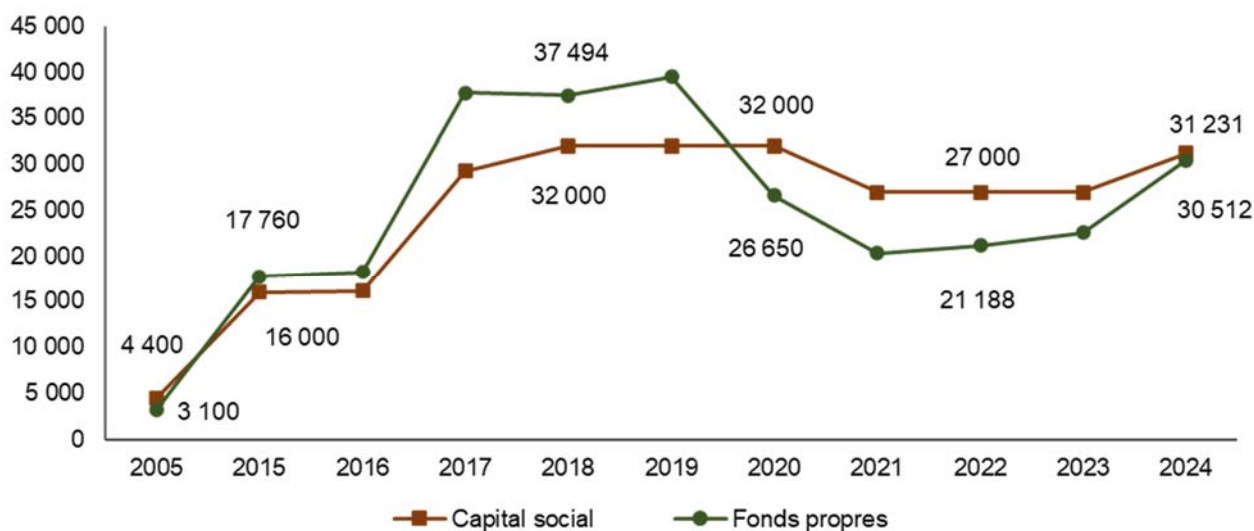
Evolution des primes brutes, résultat net et ROE

Chiffres en milliers USD



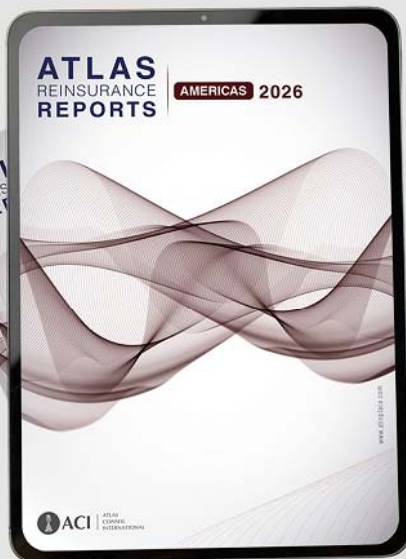
Evolution du capital social et des fonds propres

Chiffres en milliers USD



PLONGEZ AU CŒUR DE LA RÉASSURANCE AMÉRICAINE

ATLAS REINSURANCE REPORTS AMERICAS 2026



"Atlas Reinsurance Reports- Amériques" est la référence indispensable pour décrypter en profondeur le marché de la réassurance aux Amériques.

Une nouvelle édition qui offre une analyse complète des performances des réassureurs du continent sur la dernière décennie et rassemble l'ensemble des indicateurs techniques et financiers.

Outil stratégique, le rapport est conçu pour éclairer vos décisions et anticiper les évolutions du secteur.



Silk Road Insurance Forum : passerelle technologique vers l'assurance de demain

Le 25 mars 2026, la Turquie accueillera le Silk Road Insurance Forum, un rendez-vous important pour les professionnels de l'assurance de la région de la Route de la Soie.

Organisée par Remed Global⁽¹⁾, groupe international spécialisé dans l'assistance santé, les services et solutions d'assurance, la rencontre se tiendra à l'hôtel Mandarin Oriental Bosphorus, Istanbul, sur le thème : «Bâtir des ponts vers l'avenir de l'assurance».



Istanbul, Turquie. Crédit photo : Evro-photography/pixabay

Istanbul, pôle régional de l'assurance

Située au carrefour des continents, Istanbul offre un cadre propice au dialogue entre les leaders du marché et confirme sa position de moteur régional de développement de l'assurance. A l'occasion de ce Forum d'une journée, des experts du secteur originaires de plus de 20 pays de la Route de la Soie se réuniront pour échanger leurs points de vue sur l'évolution des marchés, les opportunités de croissance régionale et le rôle croissant de l'InsurTech dans le soutien à l'innovation et à la collaboration transfrontalière.

⁽¹⁾ Créé en 1993, Remed Global est un groupe international spécialisé dans l'assistance aux soins de santé, les services d'assurance et les solutions de communication. Le groupe opère à travers plusieurs marques, notamment Remed Assistance, AVITA, SpeakHub, Remed Health, Egypt Assistance et Silk Road Insurance Forum.



Participation internationale de haut niveau

Plus de 130 partenaires dont des représentants des sociétés d'assurance et de réassurance, des associations professionnelles, des autorités de régulation, des leaders de la technologie (insurtech, start-ups), des conseillers juridiques et des experts du monde académique participeront à l'événement. Ils auront l'occasion d'échanger autour d'une question centrale à savoir « comment l'innovation technologique peut contribuer à renforcer la coopération entre les marchés de l'assurance de la Route de la Soie ».



Sessions principales

Le programme de la matinée comprendra deux sessions animées par l'association des assureurs turcs :

La première session portera sur le marché turc de l'assurance et verra la participation des principales compagnies d'assurance opérant en Turquie.

La deuxième session réunira les présidents des associations d'assureurs d'Azerbaïdjan, du Kazakhstan, d'Ouzbékistan et d'Égypte. Ces derniers discuteront des axes de développement du marché régional, des opportunités de coopération et des lacunes existantes dans l'écosystème de l'assurance de la Route de la Soie.

Session TechBridge

La séance plénière, intitulée « TechBridge : une assurance accessible et intelligente grâce à la technologie », servira de plateforme d'exposition des technologies de nouvelle génération et des principales tendances qui révolutionnent le secteur.

Lors de cette session, des assuretech et autres acteurs technologiques présenteront les solutions conçues pour répondre aux défis majeurs du secteur.

L'ouverture des travaux est confiée à Sabine VanderLinden, CEO & Managing Partner d'Alchemy Crew Ventures, cabinet de conseil britannique spécialisé dans l'innovation en assurance. Experte de renommée internationale et coéditrice de l'ouvrage « The INSURTECH Book », S. VanderLinden présentera les meilleures pratiques à l'échelle mondiale ainsi que les outils permettant la transformation numérique du secteur.



Sabine VanderLinden

L'objectif principal est de souligner l'impact direct des nouvelles technologies sur la conception des produits, l'optimisation des processus et l'amélioration de l'expérience client.

Clôture et perspectives

Le Forum se clôturera par la publication d'un rapport portant sur l'assurance dans les pays de la Route de la Soie. Ce rapport a pour objet de :

- renforcer les politiques sectorielles communes,
- promouvoir la digitalisation,
- soutenir le développement durable.



ATLAS INSURANCE PLACE

N°1 du e-learning assurance et réassurance
dans la zone MENA et Afrique

- ✓ Formation théorique et pratique
- ✓ Dispositif souple et modulaire
- ✓ Parcours pédagogiques standardisés ou personnalisés
- ✓ Système de validation de l'apprentissage (quiz et évaluations)
- ✓ Interface adaptée à différents supports ; ordinateurs, tablette, etc.
- ✓ Suivi personnalisé des apprenants et reporting régulier



Découvrez notre catalogue

**300 Compétences
72 Cours
16 Cursus**

www.atinplace.com

Tél : (+216) 71 89 36 80 / GSM : (+216) 50 71 62 93
Email : elearning@group-atlas.com



L'assurance affinitaire entre croissance et controverses

Après avoir présenté [l'assurance affinitaire](#) — origine, caractéristiques, principaux acteurs et domaines d'application — Atlas Magazine se focalise, dans ce second volet, sur les moteurs de croissance de cette activité et les dérives potentielles qui pourraient fragiliser son modèle.

Pratiques commerciales agressives, manque de lisibilité des offres, garanties redondantes, prélèvements frauduleux, voire couvertures inexistantes, l'assurance affinitaire est aujourd'hui la cible de polémiques majeures qui menacent la solidité et la pérennité du modèle, notamment en matière de protection du consommateur et d'encadrement réglementaire.



Crédit photo : Surprising_Media / pixabay

Les moteurs de croissance

La montée en puissance de l'assurance affinitaire repose sur un certain nombre de facteurs ou tendances que nous résumons ci-après.

L'évolution des habitudes de consommation : les attentes du consommateur en matière de services associés et d'après-vente évoluent. Elles se manifestent à travers :

- une demande de solutions simplifiées et rassurantes,
- une quête de nouveaux modèles de couverture : intégrés, packagés,
- une adaptation et flexibilité des contrats aux besoins des consommateurs.



La digitalisation : selon Eurostat⁽¹⁾, 77% des Européens âgés de 16 à 74 ans ont acheté en 2024 des produits en ligne, contre 59% dix ans plus tôt. Chaque transaction numérique devient une opportunité pour proposer une garantie associée, afin de renforcer la satisfaction client et l'efficacité opérationnelle.

Les avancées technologiques : elles fluidifient le parcours client en facilitant l'intégration des produits d'assurance directement dans le processus d'achat. Les nouvelles technologies permettent également une personnalisation de l'offre, une meilleure orientation des clients vers les solutions adéquates et un traitement rapide des demandes d'indemnisation.

La recherche de revenus complémentaires : l'assurance affinitaire est perçue comme une nouvelle source de revenus pour les distributeurs et les assureurs. Elle s'appuie sur l'intensification des partenariats stratégiques entre les différents acteurs.

Les produits affinitaires permettent notamment aux distributeurs de compenser la baisse des marges sur les ventes physiques. Les enseignes comme les plateformes de voyage y trouvent un levier de revenus à forte valeur ajoutée.

Le besoin de sécurité : face à la sophistication des produits et aux coûts élevés de réparation, les consommateurs considèrent ces assurances comme un nouveau filet de protection.

Les faiblesses du modèle

Malgré son attrait et sa croissance rapide, l'assurance affinitaire est confrontée à de nombreuses dérives. Elle est considérée comme l'un des produits d'assurance les plus critiqués pour son manque de clarté et ses abus commerciaux. Les chiffres confirment ces reproches. En France, selon la Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes (DGCCRF)⁽²⁾, près de 30% des clients affirment ne pas avoir compris ou souhaité la souscription d'une police d'assurance affinitaire, et près de 40% méconnaissent les garanties exactes incluses dans leur contrat.

En Europe notamment, ces dysfonctionnements, longtemps tolérés, ont fini par attirer l'attention des régulateurs, qui relèvent de nombreux problèmes.

Les ventes forcées et souscriptions automatiques

Les pratiques de vente forcée ou d'adhésion "opt-out"⁽³⁾ restent fréquentes. Ce sont des options d'assurance préalablement cochées ou présentées de façon incitative au moment de l'achat d'un produit (téléphone, billet, électroménager).

Certains consommateurs souscrivent ces services sans s'en rendre compte. Deux types d'opt-out se présentent :

Opt-out actif : l'utilisateur doit cocher une case pré-cochée pour refuser la souscription.

Opt-out passif : après inscription automatique, l'utilisateur doit ensuite se désinscrire manuellement. C'est le cas de plusieurs points de vente et sites e-commerce où la case d'assurance est cochée par défaut, ce qui oblige le consommateur à la retirer manuellement.

En 2022, la DGCCRF a relevé que près d'un achat sur cinq en téléphonie ou électronique incluait une assurance imposée ou insuffisamment expliquée.

Ce système d'adhésion silencieuse nourrit un taux d'insatisfaction élevé. Selon un sondage réalisé en 2023 par la Fédération des Garanties et Assurances Affinitaires (FG2A)⁽⁴⁾, un client sur quatre déclare avoir découvert a posteriori qu'il payait une garantie supplémentaire, souvent facturée entre 3 et 10 EUR par mois. En apparence modestes, ces montants représentent plus de 120 EUR par an pour certains consommateurs, soit un coût comparable à celui d'une assurance habitation basique.

⁽¹⁾ Eurostat est une direction générale de la Commission Européenne chargée de l'information statistique à l'échelle communautaire.

⁽²⁾ Organisme français de défense des consommateurs

⁽³⁾ L'adhésion opt-out signifie qu'une personne est automatiquement inscrite à une liste (e-mails, SMS,...) ou à un service (garantie supplémentaire, assurance,...) par défaut, et doit faire une action explicite pour se désinscrire.

⁽⁴⁾ La Fédération des Garanties et Assurances Affinitaires (FG2A) est une association française, créée en avril 2012. La FG2A a pour objectifs de garantir l'éthique de la profession et de renforcer la confiance des consommateurs.



Une prime élevée

L'un des problèmes fréquemment soulevés est lié au montant de la prime. Ce dernier peut se trouver exagérément élevé par rapport aux garanties réellement proposées, les assurances affinitaires ne couvrant que des risques spécifiques (casse, vol, annulation, etc.) et comportant de nombreuses exclusions ou des conditions strictes.

De plus, la prime peut représenter une part non négligeable du prix du bien assuré (parfois 10 à 20% ou plus), alors que la probabilité de faire jouer la garantie est faible.

Des produits redondants

L'autre dérive récurrente concerne la duplication des garanties. De nombreux clients paient plusieurs fois pour la même couverture. Cette redondance se retrouve particulièrement dans les assurances:

- vol ou casse déjà incluse dans l'assurance habitation,
- voyage déjà prévue dans certaines cartes bancaires,
- construction.

Dans ces cas, l'assurance affinitaire représente un coût supplémentaire pour une protection déjà existante.

Une étude de la FG2A datant de 2023 révèle que 36% des détenteurs d'assurance affinitaire reconnaissent avoir au moins un doublon actif. Le rapport 2024 de la Fédération Française de l'Assurance (FFA) estime le surcoût global à près de 1,2 milliard EUR par an pour les ménages français.

En Afrique du Nord, où la bancarisation reste limitée, ces doublons sont moins fréquents. Ils concernent principalement les produits souscrits via mobile money proposés par les opérateurs téléphoniques ou les offres e-commerce.

Les autorités marocaines ont, par exemple, recensé en 2023 près de 12 000 réclamations liées à des prélèvements injustifiés ou redondants sur des assurances embarquées.

ATLAS

REINSURANCE REPORTS

AFRIQUE 2026

Un rapport unique pour décrypter
la réassurance africaine


ACI | ATLAS
CONSEIL
INTERNATIONAL



www.atinplace.com



Des clauses restrictives et une faible indemnisation

L'un des reproches majeurs formulés contre le modèle affinitaire se réfère à la complexité des conditions d'exclusion. Sous des promesses de "protection complète", les contrats excluent souvent les cas les plus courants : négligence, oubli, usure, défaut d'entretien.

En France, la FG2A estime que le taux moyen de prise en charge des sinistres est compris entre 55% et 65%, contre 75% à 80% pour les contrats d'assurance classique. Dans le secteur du voyage, le taux de refus d'indemnisation atteint parfois 40%, principalement pour des motifs non reconnus tels que retard, grève, empêchement professionnel.

Cette opacité alimente une insatisfaction croissante. Selon le baromètre 2024 de l'IFOP⁽¹⁾, 62% des assurés affinitaires jugent les conditions "trop floues ou restrictives", tandis que 28% ont déjà renoncé à déclarer un sinistre, par crainte d'un refus.

Les fraudes

Le modèle attire également des acteurs peu scrupuleux. La Fédération mondiale de l'assurance - Global Federation of Insurance Associations, GFIA⁽²⁾ - estime que la fraude représente entre 5 et 10% du montant total des primes affinitaires mondiales, soit près de 10 milliards USD par an.

Ces fraudes se présentent sous plusieurs formes :

- contrats fictifs,
- prélèvements sans consentement,
- fausses plateformes d'indemnisation.

En Afrique, les autorités de régulation (notamment l'ACAPS au Maroc et la CIMA en Afrique francophone de l'Ouest et du Centre) ont identifié depuis 2020 plus d'une trentaine d'entités non autorisées opérant sur le segment affinitaire.



Crédit photo :
macrovector_official/Freepik

⁽¹⁾ Le Groupe IFOP, historiquement l'Institut français d'opinion publique fondé en 1938, est une entreprise de sondages d'opinion, d'études marketing et tendances sociétales pour accompagner les marques et institutions à anticiper les mutations.

⁽²⁾ Créée en octobre 2012, la Global Federation of Insurance Associations (GFIA) réunit 42 fédérations et associations dans 68 pays membres, représentant 89% des primes d'assurance affinitaires émises dans le monde.

 <p style="text-align: center;">TAN-RE</p> <p style="text-align: center;">— Reinsurance at its best —</p> <p style="text-align: center;"><small>ISO 9001:2015 Certified GCR: A (National), B (International)</small></p>	<p style="text-align: center;">TANZANIA REINSURANCE COMPANY LTD (TAN-RE)</p> <p style="text-align: center;">8th Floor TAN-RE House, Plot 406 Longido Street, Upanga P.O. Box 1505 Dar es salaam, Tanzania Tel: +255 22 2922341/3 Fax: +255 22 2922344 Mail: mail@tan-re.co.tz Website: www.tan-re.co.tz</p>
--	---



L'actualité récente met en évidence les dérives de ces pratiques, illustrées à travers les affaires suivantes :

► France

Scandale Indexia /SFAM ⁽¹⁾, un cas emblématique en Europe

La SFAM, courtier français spécialisé en assurance affinitaire, notamment pour les téléphones et le multimédia, est condamné en décembre 2024 pour pratiques commerciales trompeuses commises de 2017 à 2024. La condamnation vise des souscriptions forcées sans consentement des clients lors de l'achat d'appareils électroniques auprès de grandes enseignes commerciales (Fnac, Darty, SFR), des prélèvements bancaires abusifs ainsi que le non-respect des demandes de résiliation ou de remboursement.

Les victimes se comptent par milliers, selon la DGCCRF. Plus de 2 500 parties civiles se sont constituées, comprenant des consommateurs ayant subi des prélèvements récurrents et importants sur leurs comptes bancaires malgré des résiliations signalées.

Endettée à hauteur de 500 millions EUR, Indexia est placée en liquidation judiciaire. Le dirigeant et fondateur du groupe est condamné par le tribunal judiciaire de Paris à 16 mois de prison ferme, 300 000 EUR d'amende (le maximum légal) et une interdiction de gérer une entreprise pendant cinq ans.

Six sociétés du groupe : SFAM Celside Insurance, Hubsid, Cyrana, Foriou, Serena et SFK Group écotent chacune de sanctions pécuniaires allant de 150 000 EUR à 1,5 million EUR.



Escroquerie à 7 millions EUR liée à de faux contrats d'assurance affinitaire

En mars 2025, le parquet de Marseille a ouvert une enquête préliminaire pour escroquerie, blanchiment et pratiques commerciales trompeuses, à la suite de plaintes de consommateurs victimes de prélèvements frauduleux sur leurs comptes bancaires. Selon la DGCCRF, il s'agit d'un vaste système de fraude organisé autour de la société CSV. Cette dernière, censée être spécialisée dans la réparation de matériels informatiques, aurait mis en place de faux mandats de prélèvement, présentés comme étant liés à de prétendus contrats d'assurance affinitaire. Les victimes sont ainsi débitées chaque mois entre 2020 et 2025 de 3,99 EUR, sans aucune prestation réelle.

⁽¹⁾ SFAM: Fondée en 1999, la Société Française d'Assurances Multirisques était un courtier en assurance affinitaire, dédiée à la téléphonie et au multimédia. Elle change de nom en pour devenir Indexia.





► Royaume-Uni

Affinity Insurance Solutions Ltd, informations insuffisantes ou trompeuses

Des consommateurs ont porté plainte en 2023 contre Affinity Insurance Solutions Ltd, un fournisseur d'assurance affinitaire. Ils reprochent à l'entreprise d'avoir fourni des informations jugées insuffisantes ou trompeuses sur leur contrat d'assurance habitation. Ils estiment avoir été mal-informés au moment de la souscription en ligne.

► Etats-Unis

American Vehicle Protection Corp., escroquerie et pratiques commerciales trompeuses

La Federal Trade Commission intente en 2022 une action en justice contre American Vehicle Protection Corp. pour escroquerie et pratiques commerciales trompeuses. Cette dernière a vendu via des appels téléphoniques massifs et de manière trompeuse des garanties automobile inexistantes « extended vehicle warranties » à des milliers de consommateurs à travers le pays.

Crédibilité de l'activité

Les impacts des tromperies et fraudes sur la réputation des entreprises affinitaires sont considérables. Selon une étude réalisée par Deloitte, le taux de confiance global dans ce secteur en Europe a reculé de 12 points depuis 2019, passant de 68% à 56% d'opinions positives en 2024.

Cette défiance se traduit par une hausse des litiges. En France, le médiateur de l'assurance a enregistré près de 16 000 saisines en 2023, dont un quart concernait des produits affinitaires.



COURTIER DE RÉASSURANCE

Filiale du Groupe Atlas

Siège social : Carrefour de Rive 1-1207 Genève

Bureau de représentation : Atlas Conseil International 25, rue Ibn Charaf, Le Belvédère 1002 Tunis - Tunisie

Tél : (216) 71 28 70 96 / 71 28 53 09 - **Fax :** (216) 71 28 76 24

E-mail : hea@atlasconseil.com.tn - **Site web :** www.group-atlas.com/arc



Le cadre réglementaire en renforcement

Face à l'ensemble de ces dérives, les régulateurs de par le monde ont durci le ton.

En **France**, la loi Hamon (2014) a introduit la résiliation simplifiée des contrats au-delà d'un an et impose une information précontractuelle claire.

Adoptée en 2018, la directive européenne sur la distribution d'assurance (DDA) oblige, quant à elle, les distributeurs de produits affinitaires à obtenir un consentement explicite de l'assuré et à leur fournir un document d'information standardisé (IPID) avant toute souscription.

Depuis 2022, l'organisme français de défense des consommateurs DGCCRF, effectue des contrôles ciblés : plus d'une centaine d'enseignes ont reçu des mises en demeure, notamment dans les secteurs : électronique, téléphonie et voyage.

Au **Royaume-Uni**, la Financial Conduct Authority (FCA) a introduit en 2023 des règles de distribution de l'assurance « Insurance distribution rules ». Il s'agit d'un cadre légal encadrant la vente des « consumer insurance products », dont les assurances affinitaires.

Aux **Etats-Unis**, il n'existe pas de réglementation fédérale spécifique pour l'assurance affinitaire. C'est au niveau des Etats fédérés que les départements d'assurance gèrent ce segment, protègent les consommateurs et interdisent les ventes trompeuses ou abusives.

En **Afrique**, l'encadrement de l'assurance affinitaire reste peu développé. Au **Maroc**, l'ACAPS (Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale) a lancé en 2023 une campagne nationale de sensibilisation sur les ventes forcées et prépare un guide de bonnes pratiques.

En **Égypte**, des textes similaires visant à encadrer la distribution digitale et à sanctionner les ventes sans consentement explicite ont été mis en place en 2025 par l'autorité de régulation.

En **Afrique du Sud**, le marché des produits affinitaires n'est pas spécifiquement traité par la loi. La Financial Sector Conduct Authority et le Financial Advisory and Intermediary Services supervisent toutefois la vente des produits d'assurance et protègent les assurés, notamment contre les ventes abusives et les informations insuffisantes lors de la souscription.

Des limites encore visibles

Malgré ces avancées réglementaires, certaines zones d'ombre persistent. Les contrôles demeurent ponctuels, les sanctions financières limitées (souvent inférieures à 100 000 USD) et la traçabilité des marges reste opaque.

Face à cette situation, les associations de consommateurs réclament un reporting public des commissions versées aux distributeurs⁽¹⁾.

Cette asymétrie d'information fragilise la légitimité du modèle. Pour de nombreux experts, la crédibilité future de l'assurance affinitaire dépendra d'une transparence totale sur le coût réel et le taux d'indemnisation, à l'instar des standards imposés aux assurances traditionnelles.

L'assurance affinitaire se trouve ainsi à la croisée des chemins : instrument de protection lorsque ses conditions sont claires, source de litige lorsque son processus devient opaque.

⁽¹⁾ En France, la FG2A estime celles-ci entre 30 et 50% du prix total du contrat.

IASCO RE

THE STRENGTH TO ADAPT





Perspectives de développement de l'assurance affinitaire

Les perspectives de développement de l'assurance affinitaire sont encourageantes. Selon Swiss Re, ce marché pourrait représenter près de 10% du marché mondial de l'assurance non-vie d'ici 2030. Cette dynamique de croissance ne pourra se concrétiser qu'au prix d'un ajustement du modèle à travers :

- l'instauration d'un équilibre durable entre innovation et éthique,
- la mise en évidence de l'utilité réelle des produits affinitaires pour le consommateur,
- le renforcement de son rôle en tant que vecteur de confiance et d'inclusion, notamment en Afrique où son potentiel reste inexploité,
- la mise en place de contrats compréhensibles et adaptés à chaque profil,
- la transparence des coûts, marges et taux d'indemnisation,
- l'encadrement de l'activité pour limiter les abus et responsabiliser les acteurs.

Des technologies au service du marché affinitaire

L'assurance affinitaire s'apprête à franchir une nouvelle étape, portée par les innovations numériques.

L'intelligence artificielle (IA) devient un outil clé pour détecter les fraudes et accélérer le traitement des sinistres. Pour le cabinet McKinsey, l'intégration de l'IA dans le processus de gestion des sinistres permet d'identifier les anomalies lors de la déclaration de sinistre, réduire jusqu'à 30% des coûts et raccourcir les délais d'indemnisation.

Parallèlement, la blockchain ouvre la voie à une traçabilité totale des contrats, rendant les conditions irrévocables et vérifiables par toutes les parties. En 2025, plus de 15% des insuretechs européennes expérimentent déjà des « smart contracts » pour automatiser les remboursements, selon Capgemini Research Institute.

L'essor des plateformes 100% digitales transforme aussi la relation client : souscription, suivi et gestion se font désormais via des applications mobiles ou des interfaces simplifiées.

En France, d'après la FG2A, plus de 60% des contrats affinitaires sont aujourd'hui gérés entièrement en ligne, contre 35% en 2019.

En Afrique, la digitalisation s'accélère. D'après le rapport «The Mobile Economy 2024» de la GSMA⁽¹⁾, le taux de pénétration des smartphones atteint désormais 53% des adultes urbains du continent.

⁽¹⁾ La GSMA (GSM Association) est une organisation mondiale qui représente les intérêts des opérateurs de réseaux mobiles et de l'écosystème mobile (fabricants, logiciels, etc.)



Société Sénégalaise de Réassurances

Le pari de l'Efficacité

39, Avenue Georges Pompidou, BP: 386 Dakar - SENEGAL
Tél.: (+221) 33 822 80 89 / Fax: (+221) 33 821 56 52
Email: senre@senre.sn / Site web : www.senre.sn



Transparence et pédagogie : la clé de la reconquête

Après des années de critiques, la priorité des acteurs de l'assurance affinitaire est de reconquérir la confiance du consommateur.

La pédagogie s'impose désormais comme un enjeu stratégique. Un sondage réalisé par la FG2A en 2024 révèle que 67% des consommateurs interrogés affirment qu'ils souscriraient plus volontiers une assurance affinitaire si les conditions et exclusions étaient clairement expliquées.

Pour répondre à ces exigences, les initiatives se multiplient :

- création de simulateurs en ligne,
- simplification des visuels de garanties,
- instauration d'indicateurs publics de satisfaction client.

Certaines plateformes vont jusqu'à afficher le taux de remboursement moyen, une démarche saluée par les associations de consommateurs.

Ces exigences de transparence s'étendent également aux commissions versées aux distributeurs. Pour la Commission Européenne, ces dernières représentent encore 30 à 50% du prix du contrat, un niveau jugé élevé par les régulateurs.

Une opportunité pour l'Afrique

Les primes globales africaines représentent aujourd'hui moins de 2% du marché mondial de l'assurance. Le taux de pénétration s'établit à 2,88%, contre 7% au niveau mondial en 2024.

L'Afrique dispose d'une importante marge de progression. L'assurance affinitaire pourrait représenter un atout stratégique. Le continent compte plus de 1,2 milliard d'abonnés mobiles, dont près de 500 millions utilisent les services de paiement mobile, ce qui constitue un canal propice à la distribution des produits embarqués.

Selon McKinsey Africa Report 2024, le marché africain de la micro-assurance et des produits affinitaires pourrait atteindre 12 milliards USD d'ici 2030, soit une croissance annuelle moyenne de 14%.

En Afrique subsaharienne, des insurtechs comme aYo, Bima ou Turaco couvrent déjà plus de 20 millions de clients, le plus souvent grâce à des forfaits à tarif réduit et à durée limitée.

Au Maroc, l'ACAPS encourage les partenariats entre opérateurs télécoms, banques et assureurs, afin de développer des offres simples et accessibles.



Après des années de critiques, la priorité des acteurs de l'assurance affinitaire est de reconstruire la confiance du consommateur.





Les acteurs majeurs de l'assurance affinitaire

Il est important de distinguer deux types d'acteurs.

- ▶ **Les acteurs exclusivement ou presque exclusivement spécialisés dans l'assurance affinitaire.** Ce sont souvent des courtiers ou partenaires qui conçoivent, distribuent et gèrent ces produits (parfois sous la marque d'un grand assureur ou via des partenaires).
- ▶ **Les filiales ou business unit des grands assureurs** (AIG, AXA, Allianz, Covéa,...) qui proposent des produits affinitaires, en plus de leur activité traditionnelle.

USI Affinity

USI Affinity est un gestionnaire de programmes d'assurance, spécialisé dans la conception de solutions personnalisées pour une clientèle diversifiée aux Etats-Unis. Créé en 1994, USI Affinity gère un portefeuille composé de plus de 440 organisations américaines, représentant plus de 22 millions de membres. Ses produits sont spécialement conçus pour les associations, groupes d'affinité et organisations professionnelles (responsabilité civile, assistance, voyage, sport, loisir, etc.)

Groupe SPB, Société de Prévoyance Bancaire

Leader européen de l'assurance affinitaire, SPB est un groupe français fondé en 1965, historiquement spécialisé dans le courtage d'assurance affinitaire.

Le groupe conçoit et gère des offres d'assurance et d'assistance pour les produits et services au quotidien, couvrant des secteurs tels que la banque, les télécommunications, l'automobile, la distribution, l'énergie, le médical, la mobilité et le voyage. SPB est présent dans 12 pays européens.

Covéa Affinity

Covéa Affinity est la business unit du groupe Covéa dédiée à l'assurance affinitaire. Spécialiste de l'assurance B2B2C, elle conçoit des programmes sur mesure pour ses partenaires. Avec près de 80 distributeurs partenaires et une équipe d'environ 110 collaborateurs, Covéa Affinity est présente dans 12 pays européens.

L'entité gère plus de 370 programmes actifs, assurant 3 millions de biens de consommation, dont 2,6 millions de véhicules. Les biens couverts incluent une large gamme de produits comme les équipements médicaux et les panneaux photovoltaïques.

Allianz Partners

Allianz Partners, créée en 1974 sous le nom de Mondial Assistance, est une filiale du groupe Allianz. Leader mondial de l'assurance et de l'assistance en modèle B2B2C, elle conçoit et déploie des solutions affinitaires qui associent couverture et services intégrés. Son champ d'activité inclut de nombreux secteurs dont la santé, les voyages, l'assistance et la mobilité.

Présente dans plus de 40 pays en Europe, en Asie-Pacifique, au Moyen-Orient, en Afrique et aux Amériques, l'entreprise s'appuie sur 22 000 collaborateurs et un vaste réseau de prestataires partenaires. En 2024, Allianz Partners a enregistré un volume d'affaires total supérieur à 10,1 milliards EUR, consolidant sa trajectoire de croissance et confirmant son statut d'acteur de référence dans ce segment.



WE'RE COMMITTED TO SUSTAINABILITY BY BUILDING CAPACITY.

CONTINENTAL REINSURANCE
Pan-African commitment made local

www.continental-re.com Lagos | Douala | Nairobi | Abidjan | Tunis | Gaborone



AXA Partners

AXA Partners est une filiale du groupe AXA, dédiée à l'assurance affinitaire et aux solutions d'assistance. Officiellement lancée en septembre 2015, AXA Partners est présente dans 40 pays. Elle compte 10 000 employés et collabore avec 3 000 partenaires à travers le monde.

L'entreprise propose une large gamme de solutions d'assurance et d'assistance, couvrant les secteurs de l'automobile, la mobilité, la prévoyance & santé, l'assistance au domicile, les télécommunications, le commerce de détail, la bancassurance et l'assistance internationale.

ASK Assurance – Affinitaire (Maroc / Afrique)

ASK Assurance, courtier et concepteur de solutions affinitaires au Maroc et en Afrique, propose des programmes d'assurance adaptés à des besoins spécifiques (téléphones, appareils mobiles, réputation, protection juridique, assurance emprunteur, assistance, annulation voyage, etc.) pour des partenaires distributeurs ou entreprises. Basé au Maroc, ASK Assurance est présent dans 38 pays africains à travers 22 bureaux.

Garanty Affinity (Moyen-Orient / Afrique)

Fondée en 2022, Garanty Affinity est une plateforme spécialisée qui conçoit, gère et optimise des produits d'assurance affinitaire pour des partenaires dans toute la région MENA (Afrique du Nord, Moyen-Orient, GCC). Elle accompagne ces derniers dans la création de solutions modulables intégrées dans les parcours commerciaux.

Garanty Affinity propose des programmes d'assurance spécialement conçus pour les secteurs bancaires, électroniques, ménagers et mobiliers.

Elephant.in, Inde

Elephant.in est une insurtech indienne, créée en 2019 par Alliance Insurance Brokers. Elle agit en tant que courtier et conseiller en assurance en ligne. Elle propose aux entreprises et particuliers des solutions d'assurance affinitaire ou intégrée via une plateforme digitale.





[Cliquez ici pour plus de news Afrique](#)

Afrique

Appel à candidature pour le prix du livre de l'OAA 2026

L'Organisation Africaine des Assurances (OAA) lance un appel à candidature pour l'édition 2026 du prix du livre « AIO Book Award ». La date limite de soumission des candidatures est fixée au 28 mars 2026.

Les noms des lauréats seront dévoilés lors de la cérémonie de clôture de la 52^{ème} conférence de l'OAA qui se tiendra au Caire, Egypte.

Des récompenses en espèces de 5 000 USD, 3 000 USD et 2 000 USD seront respectivement décernées au gagnant, aux second et troisième finalistes.

Pour plus d'informations sur l'évènement, les personnes intéressées peuvent visiter le site web : <https://african-insurances.org/fr/2026/01/21/prix-du-livre-de-loaa-2026-appel-a-candidatures/>.

Bénin

7^{ème} Congrès Actuariel Africain

Le 7^{ème} Congrès Actuariel Africain (7AAC) se tiendra du 22 au 24 mars 2026 à Cotonou, Bénin.

L'évènement est organisé par l'Association pour la Promotion des Sciences Actuarielles (APSA), en partenariat avec l'Association Actuarielle Internationale.

Actuaires, autorités de contrôle, assureurs, institutions financières et assurtechs seront réunis pour débattre de sujets clés dont la transition vers un régime de solvabilité basé sur les risques, la résilience climatique et l'intelligence artificielle.

Plus de détails dont les modalités d'inscription et le programme sont disponibles sur :

<https://7aac.apsa.bj/>.

Contact : 7AAC@actuaires-apsa.org

Cameroun

MySAllia, nouvelle application mobile de SanlamAllianz Cameroun

SanlamAllianz Cameroun lance une nouvelle application mobile dénommée « MySAllia ».

La solution permet aux utilisateurs de gérer leurs contrats d'assurance en ligne à partir de leur smartphone.

MySAllia est téléchargeable sur Google Play Store et App Store.

Egypte

Assurance des entreprises : prévisions 2026-2034 du marché égyptien

Selon les prévisions de la société de conseil IMARC Group, le chiffre d'affaires du marché égyptien de l'assurance commerciale atteindrait 5,33 milliards USD en 2034. Le taux de croissance annuel moyen sur la période 2026-2034 se situerait à 6,73%.

En 2025, le volume des primes est estimé à 2,96

milliards USD. Le secteur est dominé par la branche automobile avec une part de marché de 28%.

Plusieurs facteurs contribueraient à la hausse des primes dont l'adoption de la loi unifiée sur les assurances, les investissements dans les grands projets d'infrastructure, la sensibilisation des PME à la protection contre les risques opérationnels et le développement continu des canaux de distribution numériques.

AXA regroupe ses activités égyptiennes sous une seule entité

AXA Egypt unifie ses entités égyptiennes sous une seule marque « AXA ».

L'assureur est présent sur le marché égyptien à travers trois filiales : AXA Egypt (depuis 2015), OneHealth (depuis 2019) et Sawa, société de micro-assurance créée en 2025.

Ça sera Minoush Abdelmeguid, directrice générale (CEO) de Sawa, qui aura la responsabilité de piloter les activités des trois entités. Elle est promue à l'occasion CEO d'AXA Egypt et succède à Omar Shelbaya qui quitte la compagnie.

Michael Youssef, CEO de OneHealth et superviseur des activités d'AXA en Egypte et au Nigéria, intègre le comité exécutif d'AXA Egypt.

Ethiopie

Ethio Re : résultats de l'exercice fiscal 2024-2025

Ethiopian Reinsurance (Ethio Re) publie son rapport annuel pour l'année fiscale 2024-2025, arrêtée le 30 juin 2025.

La société enregistre un revenu de réassurance de 2,959 milliards ETB (21,8 millions USD), en hausse de 33,8% sur un an.

Le résultat net progresse de 41% pour s'établir à 551,711 millions ETB (4,1 millions USD). Le revenu net des investissements atteint 406,223 millions ETB (3 millions USD), en croissance de 27,9% sur douze mois.

Au cours de la période considérée, les actifs et les capitaux propres de la société s'élèvent respectivement à 5,217 milliards ETB (38,4 millions USD) et 3,13 milliards ETB (23 millions USD).



[Cliquez ici pour plus de news Afrique](#)

Gabon

Marché gabonais des assurances en 2024

La Direction Générale de l'Economie et de la Politique Fiscale (DGEFP) publie les données du marché gabonais des assurances pour l'exercice 2024.

Le chiffre d'affaires global atteint 144,55 milliards FCFA (229,6 millions USD) contre 135 milliards FCFA (227,1 millions USD) en 2023, soit une hausse de 7,1%.

Les primes non vie progressent de 5,5% à 106,97 milliards FCFA (169,9 millions USD) contre une croissance de 11,9% des souscriptions vie qui s'élèvent à 37,58 milliards FCFA (59,7 millions USD).

Les sociétés Ogar, Sunu, Assinco et Sanlam IARD se partagent 79% du marché gabonais des assurances en 2024.

Madagascar

Partenariat entre l'ACAPS et la CSBF malgache

L'Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale (ACAPS) du Maroc et la Commission malgache de Supervision Bancaire et Financière (CSBF) signent un protocole d'accord. Paraphé le 27 janvier 2026 à Nosy-Be (Madagascar), cet accord concerne le domaine de la supervision des assurances et de la réassurance.

A travers ce partenariat, les deux autorités visent à renforcer les relations institutionnelles et à soutenir une approche basée sur un échange régulier d'informations et d'expertise.

Nigéria

50^{ème} anniversaire d'Africa Re

Créée le 24 février 1976, la Société Africaine de Réassurance (Africa Re) soufflera sa 50^{ème} bougie en 2026.

A cette occasion, un symposium et une cérémonie de célébration seront organisés le 24 juin 2026 à l'hôtel Transcorp Hilton Abuja, Nigéria.

Africa Re annonce également deux événements à retenir pour l'année 2026 :

- 24 ou 25 juin : ouverture d'un nouveau siège social à Abuja,
- 25 juin : 48^{ème} assemblée générale annuelle.

Pas de prolongation du délai de recapitalisation des assureurs et réassureurs nigériens

L'autorité de contrôle nigérienne (NAICOM) a confirmé qu'aucun report du délai ne sera accordé aux sociétés d'assurance et de réassurance pour se conformer aux exigences de capital minimum.

Selon la NAICOM, cette date limite, fixée au 30 juillet 2026, est régie par la loi en vigueur et ne peut être modifiée.

Les entreprises nigériennes devront se conformer aux exigences de capital ci-dessous avant le 30 juillet 2026 :

- 15 milliards NGN (9,8 millions USD) au lieu de 3 milliards NGN (2 millions USD) pour les sociétés non vie
- 10 milliards NGN (6,5 millions USD) au lieu de 2 milliards NGN (1,3 million USD) pour les entités vie

- 35 milliards NGN (22,8 millions USD) au lieu de 10 milliards NGN (6,5 millions USD) pour les réassureurs

Vers l'élaboration des premières tables de mortalité nigériennes

L'association des assureurs nigériens (NIA) a débuté les travaux de développement des premières tables de mortalité du pays.

Ce projet vise à doter le marché de référentiels actuariels adaptés aux réalités démographiques et socio-économiques locales pour une meilleure tarification des produits d'assurance vie.

Ouganda

Marché ougandais des assurances au 30 septembre 2025

L'autorité de régulation des assurances (IRA) publie les résultats du marché ougandais pour les trois premiers trimestres de 2025.

Au 30 septembre de l'exercice écoulé, le chiffre d'affaires global atteint 1 571 milliards UGX (447,9 millions USD), en hausse de 12,7% par rapport aux 1 395 milliards UGX (377,5 millions USD) comptabilisés au cours de la même période de 2024. Les primes non vie progressent de 10,71% pour s'établir à 875,6 milliards UGX (249,6 millions USD). Les souscriptions vie s'élèvent, quant à elles, à 638,6 milliards UGX (182,1 millions USD), en croissance de 15,82% sur douze mois.

Les organismes de santé (HMO) clôturent les neuf premiers mois de 2025 avec un chiffre d'affaires de 53,9 milliards UGX (15,4 millions USD), en augmentation de 5,21% sur un an.

Les sociétés de micro-assurance enregistrent une forte hausse de 155,02% des primes émises à 2,9 milliards UGX (800 000 USD).

RDC

Marché de l'assurance en RDC: chiffres 2024

L'Autorité de Régulation et de Contrôle des Assurances (ARCA) publie le rapport annuel 2024 du marché de l'assurance en République Démocratique du Congo (RDC).

A fin 2024, le chiffre d'affaires du marché atteint 377,9 millions USD, en hausse de 16,2% par rapport aux 325,3 millions USD enregistrés en 2023.

Les primes non vie progressent 24,4% pour s'établir à 342,8 millions USD. A 35,1 millions USD, les souscriptions vie sont en croissance de 67,29% sur douze mois.





[Cliquez ici pour plus de news Asie](#)

Inde

BNP Paribas, Prudential et Samsung Life intéressés par IndiaFirst Life Insurance

Selon les médias indiens, Warburg Pincus, fonds d'investissement américain, s'apprêterait à céder sa participation de 26% dans le capital de IndiaFirst Life Insurance.

Plusieurs acheteurs potentiels dont le français BNP Paribas, l'américain Prudential et le sud-coréen Samsung Life auraient manifesté leur intérêt pour la société d'assurance vie. Norwest Venture Partners serait également en concurrence avec les trois groupes.

La transaction valoriserait IndiaFirst Life Insurance à 100 milliards INR (1,1 milliard USD).

Saudi Re ouvre une succursale en Inde

Saudi Re obtient l'accord des autorités saoudiennes et indiennes pour ouvrir une succursale au GIFT City (Gujarat International Finance Tec-City), en Inde.

Le réassureur opère sur le marché indien depuis plus de dix ans via son siège social à Riyad, Arabie Saoudite. L'ouverture d'une entité indienne permet à la société de renforcer sa présence en Inde, l'un de ses principaux marchés hors Arabie Saoudite.

Cette initiative s'inscrit également dans la stratégie d'expansion de Saudi Re visant à diversifier ses risques géographiques pour maintenir un portefeuille d'activités équilibré.

AM Best : perspectives stables pour le marché indien de l'assurance non vie

AM Best maintient des perspectives stables pour le marché de l'assurance non vie en Inde.

Selon l'agence de notation, les conditions macroéconomiques favorables et la forte demande d'assurance continueront de soutenir la croissance du secteur en 2026.

Les récentes réformes réglementaires notamment le relèvement du plafond des investissements directs étrangers de 74% à 100% devrait attirer des capitaux supplémentaires, améliorer la flexibilité financière et renforcer la solvabilité des assureurs.

Le développement du marché devrait également bénéficier des initiatives gouvernementales, de l'octroi de nouveaux agréments et de la montée en puissance de GIFT City (Gujarat International Finance Tec-City) en tant que hub financier et assurantiel.

Allianz finalise la cession de 23% de Bajaj Insurance

Le groupe Allianz finalise la cession de 23% qu'il détient dans chacune de ses joint-ventures indiennes Bajaj General Insurance et Bajaj Life Insurance. Le montant de la transaction s'élève à 2,1 milliards EUR (2,5 milliards USD).

L'assureur allemand prévoit de clôturer la vente des 3% restants dans le capital des deux entités d'ici le deuxième trimestre 2026.

En mars 2025, Allianz a signé un accord avec la holding Bajaj Finserv pour lui céder sa participation de 26% dans le capital de chacune des deux co-entreprises, anciennement connues sous le nom de Bajaj Allianz General Insurance et Bajaj Allianz Life Insurance.

ADNIC prévoit de s'implanter au GIFT City

Dans le cadre de sa stratégie d'expansion internationale, Abu Dhabi National Insurance Company (ADNIC) se prépare à ouvrir une succursale en Inde. L'assureur a reçu le feu vert de la banque centrale des Emirats arabes unis (CBUAE) pour cette implantation.

L'inauguration, soumise à l'obtention de l'agrément des autorités indiennes, devrait être finalisée à fin 2026.

La nouvelle succursale sera basée au GIFT City (Gujarat International Finance Tec-City), une ville nouvelle située à proximité de Ahmedabad dans l'état du Gujarat.

Taiwan

Marché taïwanais des assurances : baisse du bénéfice avant impôt en 2025

La Commission de Surveillance Financière (FSC) publie les premières données du marché taïwanais des assurances pour l'exercice 2025.

Le résultat avant impôt généré par l'ensemble des assureurs s'élève à 193,7 milliards TWD (6,2 milliards USD), en baisse de 43,3% par rapport aux 341,5 milliards TWD (10,4 milliards USD) comptabilisés en 2024.

Pour la branche vie, cet indicateur est en recul de 50,3% à 156,9 milliards TWD (5 milliards USD).

Le résultat avant impôt des sociétés non vie atteint 36,8 milliards TWD (1,2 milliard USD), en hausse de 41,5% sur un an.

Au 31 décembre 2025, les fonds propres des assureurs locaux s'établissent à 2 884,8 milliards TWD (92,1 milliards USD) dont 2 712,4 milliards TWD (86,6 milliards USD) pour les entités vie et 172,4 milliards TWD (5,5 milliards USD) pour les entreprises vie.

[Cliquez ici pour plus de news Maghreb](#)

Algérie

Croissance du marché algérien de l'assurance takaful en 2025

Selon Mahfoud Ziane Bouziane, PDG d'El-Djazair Takaful, le marché algérien de l'assurance takaful affiche une hausse de 70% de son chiffre d'affaires en 2025.

Cette croissance est enregistrée moins de trois ans après l'introduction de cette activité dans le pays. Au cours de l'exercice 2025, le takaful général et familial (non vie et vie) réalise des avancées majeures en termes de primes et de nombre d'adhérents. Ce dernier a plus que triplé à la fin de l'année écoulée.

Lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme

Le Conseil National des Assurances (CNA) publie un guide de mise en œuvre des procédures de prévention et de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme « BA-FT ».

Le manuel de 67 pages aidera les professionnels du secteur algérien des assurances à identifier les risques et mettre en place les dispositifs adéquats en matière de lutte contre le BA-FT.

Disponible sur le site web du CNA, le référentiel est composé de cinq parties :

- 1- Cadre réglementaire,
- 2- Définition des concepts fondamentaux en lien avec le BA-FT,
- 3- Corpus réglementaire régissant le «BA-FT»,
- 4- Mise en place du dispositif de vigilance, de prévention et de lutte contre le BA-FT,
- 5- Sanctions.

Maroc

Atlantic Re : officialisation du rebranding

Après la finalisation des procédures administratives et réglementaires requises auprès des autorités compétentes, la Société Centrale de Réassurance (SCR) devient officiellement Atlantic Re.

Ce rebranding s'accompagne de l'inauguration d'un nouveau siège social à l'adresse suivante : 60 Main Street, Casablanca Finance City, Casablanca, Maroc. Ce changement de dénomination, annoncé en avril 2025, traduit l'ambition du réassureur de consolider sa position au Maroc et en Afrique.

Tunisie

Marché tunisien des assurances au 30 septembre 2025

Le Comité Général des Assurances (CGA) publie les données du marché tunisien pour les neuf premiers mois de 2025.

Au 30 septembre 2025, le chiffre d'affaires

enregistré par les assureurs directs atteint 3,123 milliards TND (1,07 milliard USD), en hausse de 11,5% par rapport à la même période de 2024.

Les primes non vie s'établissent à 2,235 milliards TND (766,1 millions USD) contre 888,3 millions TND (304,5 millions USD) pour la branche vie et capitalisation.

Pour sa part, la Société Tunisienne de Réassurance (Tunis Re) clôture les trois premiers trimestres de l'exercice en cours avec un chiffre d'affaires de 179,3 millions TND (61,5 millions USD), en croissance de 2,7% sur un an.

Au cours de la période considérée, le montant des indemnités réglées par les sociétés d'assurance directe augmente de 3,4% pour s'établir à 1,575 milliard TND (540 millions USD).

El Amana Takaful change de nom

El Amana Takaful change officiellement de nom pour adopter celui de «Al Baraka Assurances».

Ce changement fait suite à la prise de participation majoritaire du capital de l'assureur par le groupe Al Baraka.

Le rebranding s'accompagne d'une mise à jour des données institutionnelles de la société :

- Site web: <https://www.albaraka-assurances.com/>

- Adresse de contact : contact@albaraka-assurances.com

- Nouveau siège social : 59 avenue Alain Savary, 1002 Tunis

STAR : résultats 2025

STAR Assurances termine l'année 2025 avec un chiffre d'affaires de 483,985 millions TND (166,3 millions USD) contre 431,391 millions TND (135 millions USD) en 2024, soit une hausse de 12,2%.

Les primes non vie s'élèvent à 417,918 millions TND (143,6 millions USD) contre 66,067 millions TND (22,7 millions USD) pour la branche vie.

Le montant des sinistres réglés augmente de 2,5% pour s'établir à 272,618 millions TND (93,7 millions USD).

Au 31 décembre 2025, les produits financiers atteignent 109,939 millions TND (37,8 millions USD), en croissance de 10,1% par rapport aux 99,819 millions TND (31,2 millions USD) comptabilisés douze mois auparavant.





MOYEN ORIENT

[Cliquez ici pour plus de news Moyen-Orient](#)

Arabie Saoudite

S&P confirme la notation de Wataniya

Standard and Poor's confirme la note de solidité financière et de crédit à long terme « BBB+ » de Wataniya. Les perspectives passent de stables à positives.

L'agence confirme également la note à l'échelle nationale « ksaAA+ » de l'assureur saoudien.

Cette décision reflète l'amélioration de la position concurrentielle de Wataniya, malgré les conditions de marché difficiles en 2025.

Au cours du troisième trimestre 2025, la société réalise le septième chiffre d'affaires d'un classement qui comprend 25 assureurs cotés en bourse.

Bahreïn

Solidarity Bahrain renouvelle sa certification ISO 22301 version 2019

Solidarity Bahrain a renouvelé avec succès sa certification ISO 22301 version 2019 pour son système de management de la continuité d'activité.

Ce renouvellement confirme l'engagement de la société à renforcer sa capacité opérationnelle, assurer la continuité de ses activités avec efficacité et maintenir la conformité de ses certifications aux normes internationales.

En 2025, Solidarity Bahrain a fait l'objet d'un examen approfondi de son système de gestion de la continuité des activités (processus clés, contrôles et mécanismes de récupération).

Emirats arabes unis

Salama réduit son capital social

Islamic Arab Insurance Company (Salama) procède à une réduction de 48,6% de son capital social. Ce dernier passe de 939,5 millions AED (255,8 millions USD) à 483 millions AED (131 millions USD).

A travers cette décision, l'assureur vise à combler ses pertes cumulées qui s'élèvent à 443,8 millions AED (120,8 millions USD).

L'opération a été approuvée par les actionnaires de la société.

Jordanie

Middle East Insurance Company se retire des activités d'assurance automobile

Après une étude approfondie menée par son conseil d'administration, Middle East Insurance Company (MEICO) se retire définitivement du secteur automobile. Depuis le 1^{er} janvier 2026, l'assureur jordanien ne souscrit plus de nouvelles polices d'assurance automobile.

Ce retrait fait suite aux pertes continues et aux

difficultés rencontrées sur le marché local de l'assurance automobile obligatoire.

Cette décision entre dans le cadre d'une stratégie de gestion responsable de MEICO visant à améliorer son efficacité, maintenir sa solidité financière et concentrer ses ressources sur les branches à forte valeur ajoutée.

Les clients actuels en assurance automobile continueront de bénéficier des services de la société jusqu'à l'expiration de leurs contrats.

Koweït

Assureurs koweïtiens cotés en bourse : résultats au 30/09/2025

Les huit assureurs koweïtiens clôturent les trois premiers trimestres de 2025 avec un revenu d'assurance de 866 millions KWD (2,8 milliards USD). Ce dernier est en baisse de 13,4% par rapport aux 999 millions KWD (3,3 milliards USD) comptabilisés une année auparavant.

Le résultat des services d'assurance de 60 millions KWD (196,1 millions USD) est en diminution de 6% sur un an.

Le bénéfice net passe de 69 millions KWD (225,7 millions USD) au 30 septembre 2024 à 68 millions KWD (222,2 millions USD) un an plus tard, soit un repli de 1,5%

A 80 millions KWD (261,5 millions USD), le revenu des placements est en hausse de 11% sur douze mois.

Notations obligatoires pour les assureurs et réassureurs koweïtiens

L'entité koweïtienne de réglementation des assurances (IRU) impose aux assureurs et réassureurs d'obtenir une notation de crédit auprès d'une agence internationale accréditée.

Les sociétés d'assurance et de réassurance ainsi que les succursales de compagnies étrangères doivent soumettre chaque année aux autorités une copie de leur notation et un rapport d'analyse. Ces documents doivent être traduits en arabe et déposés auprès de l'IRU au plus tard le 30 juin de chaque année.

Seules les notes délivrées par des organismes internationaux reconnus seront acceptées, avec les seuils suivants :

- AM Best: B++
- Moody's: Baa1
- S&P: BBB+
- Fitch : BBB+

Cette résolution, adoptée le 15 janvier 2026, vise à renforcer le cadre réglementaire et améliorer la transparence du marché local des assurances.

MOYEN ORIENT

[Cliquez ici pour plus de news Moyen-Orient](#)

Liban

AM Best confirme la notation d'Arab Re

AM Best confirme la note de solidité financière «B» (passable) et de crédit à long terme «bb» d'Arab Reinsurance Company SAL (Arab Re). La perspective de la première note reste stable alors que celle de la deuxième passe de stable à positive. La notation reflète la solidité du bilan de la société, ses performances opérationnelles adéquates, son profil commercial limité et sa gestion marginale des risques d'entreprise.

La révision à la hausse des perspectives de la deuxième note est justifiée par la décision d'Arab Re de réduire les risques de son portefeuille d'investissements.

Le réassureur a signé un accord pour la cession de ses importants actifs fonciers au Liban d'ici fin 2028. La vente de ces terrains, qui représentent 17% des investissements d'Arab Re en 2024, réduira le risque lié aux actifs de la société et améliorera sa capitalisation ajustée au risque. L'opération aidera également Arab Re à mieux se protéger contre les conditions économiques et politiques difficiles au Liban.

Oman

Partenariat stratégique entre Al Madina Takaful et Dhofar Islamic

L'assureur omanais Al Madina Takaful conclut un partenariat stratégique avec Dhofar Islamic, filiale de BankDhofar.

A travers cet accord, les produits d'assurance d'Al Madina Takaful seront commercialisés via le réseau d'agences et les plateformes numériques de la banque locale.

Les particuliers bénéficieront ainsi d'un accès simplifié à des solutions d'assurance conformes à la charia couvrant notamment les branches automobile, habitation, santé, voyage et accidents corporels.

Des garanties destinées aux entreprises et aux PME sont également proposées.

Assureurs omanais cotés en bourse : résultats préliminaires 2025

Le cabinet de conseil Badri Management Consultancy publie les résultats préliminaires 2025 des huit assureurs omanais cotés en bourse.

Au 31 décembre 2025, le bénéfice net généré par les entreprises concernées atteint 35,2 millions OMR (91,3 millions USD) contre 6,7 millions OMR (17,4 millions USD) en 2024. Cette forte hausse de 425% reflète une amélioration significative des performances de souscription et des résultats d'investissement.

Le revenu d'assurance s'établit à 716 millions OMR (1,9 milliard USD), en augmentation de 13% par rapport aux 636 millions OMR (1,6 milliard USD) comptabilisés une année auparavant.



CICA-RE

Compagnie Commune de Réassurance des Etats Membres de la Conférence Interafricaine des Marchés d'Assurances



- Souscription à toutes les classes
- Rétrocessions et des échanges avec des clients en Afrique, Moyen-Orient, Asie et Amérique latine
- Assistance technique aux cédantes

SIÈGE SOCIAL

Cité OUA - Immeuble CICA-RE
07 BP 12410 Lomé - Nyéko TOGO
Tél : +228 22 23 62 62 - 65 - 69
Fax : +228 22 61 35 94 - 95
E-mail : cica-re@cica-re.com

www.cica-re.com

Un réassureur qui rassure

SOCIÉTÉ AU CAPITAL 60.000.000.000 DE FCFA

BUREAU RÉGIONAL AFRIQUE CENTRALE

Immeuble CICA-RE, 1797 Avenue SOPPO PRISO,
BP : 1176 Douala Bonapriso CAMEROUN,
Tél : +237 233 42 34 37 Fax : +237 233 42 34 23
E-mail : cicaredouala@cica-re.com

BUREAU RÉGIONAL AFRIQUE DE L'OUEST

C-22 Rue Goyavier Immeuble MACI 2000
dernière Collège MERMOZ Cocody,
08 BP : 1400 Abidjan 08 Côte d'Ivoire,
Tél : +225 27 22 48 27 30 - 31,
Fax : +225 27 22 44 36 50
E-mail : cicareabidjan@cica-re.com

BUREAU DE CONTACT NAIROBI

7th Floor, wing D, suite D2 Galana Plaza,
Galana Road - Kilimani,
Po Box : 45412,00100 Nairobi - Kenya,
Tél : +254 718 591 997 - 733 366 832
E-mail : cicarenairobi@cica-re.com

SUCCURSALE DE TUNIS

Avenue de la bourse, les berges du lac 2,
Immeuble SNC Lavalin, Bloc B 1er Etage
1053, Tunis, Tunisie
Tél : office: +216 70 316 429,
E-mail : cicaretunis@cica-re.com



[Cliquez ici pour plus de news Monde](#)

Argentine

Active Re obtient un agrément de réassurance en Argentine

Active Capital Reinsurance (Active Re) reçoit un agrément des autorités compétentes pour exercer des activités de réassurance en Argentine.

Cet agrément permet au réassureur de faire son entrée sur un marché caractérisé par un cadre d'assurance bien établi et par une demande croissante de solutions de réassurance.

L'implantation en Argentine représente une étape importante dans la stratégie d'expansion de la société en Amérique latine.

Fondé en 2007, Active Re est un réassureur implanté à la Barbade, en mer des Caraïbes. L'entreprise opère dans plus de 137 pays à travers l'Amérique latine, le Moyen-Orient, l'Europe et l'Asie-Pacifique.

Etats-Unis

Howden acquiert Atlantic Global Risk

Le groupe de courtage britannique Howden signe un accord pour l'acquisition d'Atlantic Global Risk, courtier indépendant spécialisé dans l'assurance des risques transactionnels.

Fondé en 2017 et basé à New York (Etats-Unis), Atlantic propose des solutions dans quatre domaines clés : fusions & acquisitions, fiscalité, solutions structurées et risques de crédit.

Cette acquisition donnera naissance à un acteur de référence sur le marché mondial de l'assurance des risques transactionnels.

Approuvée par les conseils d'administration des deux groupes, l'opération reste soumise aux conditions de clôture habituelles dont le feu vert des autorités compétentes. La transaction devrait être finalisée au premier trimestre 2026.

France

La filiale irlandaise de SCOR devient une entité française

Le groupe SCOR a finalisé, le 8 janvier 2026, la transformation transfrontalière de sa filiale irlandaise en une entité française.

SCOR Global Reinsurance Ireland dac (SGRI) opérera désormais sous le nom de SCOR Global Reinsurance France SA (SGRF) et sous la tutelle de l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR). Ce changement s'inscrit dans le plan stratégique Forward 2026 de SCOR visant à simplifier la structure du groupe.

Le risque politique, parmi les principales préoccupations des assureurs français

Florence Lustman, présidente de France Assureurs, a présenté les résultats de la neuvième édition de la cartographie prospective de la profession de l'assurance et de la réassurance.

Les cyberattaques conservent toujours la tête du

classement. L'environnement économique progresse d'une place pour occuper désormais la deuxième position du classement.

Le risque politique continue sa forte remontée, il figure désormais à la troisième place du podium, ex-aequo avec le dérèglement climatique.

Selon Florence Lustman, cette montée des préoccupations liées au risque politique s'explique par un environnement instable, la persistance de conflits majeurs de paralysie institutionnelle à l'échelle internationale et la dégradation de la note souveraine de la France par les agences de notation.

Royaume-Uni

Beazley rejette l'offre d'achat de Zurich Insurance

Le conseil d'administration de Beazley rejette à l'unanimité la proposition d'achat de Zurich Insurance. L'assureur suisse avait déposé, le 19 janvier 2026, une offre de 12,8 GBP (17,2 USD) par action pour l'acquisition de 100% du capital de la société britannique. Selon Beazley, la proposition de Zurich est largement inférieure à celle soumise en juin 2025, qui valorisait la société à 13,15 GBP (17,7 USD) par action. Cette dernière a été également refusée par le groupe.

Turquie

Silk Road Insurance Forum

Le Silk Road Insurance Forum se tiendra le 25 mars 2026 à l'hôtel Mandarin Oriental Bosphorus, Istanbul, Turquie.

Organisé par Remed Global, société spécialisée dans les services d'assistance, l'évènement a pour thème : « Bâtir des ponts vers l'avenir de l'assurance ».

Le forum pour lequel Atlas Magazine est partenaire média officiel réunira des professionnels du secteur de l'assurance originaires de Turquie et d'autres pays de la Route de la Soie (Azerbaïdjan, Bulgarie, Egypte, Géorgie, Kazakhstan, Kirghizistan, Pakistan, Roumanie, Russie, Tadjikistan, Turkménistan, Chine, République turque de Chypre du Nord et Ouzbékistan). Des informations supplémentaires dont le programme, les intervenants et les modalités de participation seront disponibles sur LinkedIn : [Silk Road Insurance Forum](#).

Site web : <https://silkroadinsuranceforum.com/>





Algérie 2024

Chiffre d'affaires par compagnie : 2023-2024

Chiffres en milliers

Compagnies	Chiffre d'affaires 2024		Chiffre d'affaires 2023		Evolution 2023-2024 ⁽¹⁾	Parts 2024
	DZD	USD	DZD	USD		
Assurances dommages						
SAA	32 852 000	240 475	30 247 000	224 433	8,61%	19,10%
CAAT	30 078 000	220 171	28 628 000	212 420	5,06%	17,49%
CAAR	15 595 000	114 155	16 360 000	121 391	-4,68%	9,07%
CASH Assurances	20 924 000	153 164	20 037 000	148 674	4,43%	12,17%
CNMA	13 647 000	99 896	12 909 000	95 785	5,72%	7,93%
CIAR	10 540 000	77 153	9 537 000	70 765	10,52%	6,13%
Alliance Assurances	6 258 000	45 809	5 869 000	43 548	6,63%	3,64%
Trust Algeria	6 022 000	44 081	7 527 000	55 850	-19,99%	3,50%
Salama	4 862 000	35 590	4 453 000	33 041	9,18%	2,83%
GIG (Ex.2a)	4 258 000	31 169	4 304 000	31 936	-1,07%	2,48%
GAM ⁽²⁾	3 019 000	22 099	2 938 000	21 800	2,76%	1,76%
AXA Assurances Algérie Dommage	2 072 000	15 167	1 860 000	13 801	11,40%	1,20%
Total compagnies non vie	150 127 000	1 098 929	144 669 000	1 073 444	3,77%	87,30%
Assurances de personnes						
AGLIC	5 141 000	37 632	4 059 000	30 118	26,66%	2,99%
Cardif El Djazair	3 984 000	29 163	3 809 000	28 263	4,59%	2,32%
SAPS	2 625 000	19 215	2 314 000	17 170	13,44%	1,53%
CAARAMA Assurance	2 530 000	18 520	2 121 000	15 738	19,28%	1,47%
TALA	2 528 000	18 505	1 971 000	14 625	28,26%	1,47%
AXA Assurances Algérie Vie	2 194 000	16 060	2 766 000	20 523	-20,68%	1,28%
Macir Vie	1 805 000	13 213	1 395 000	10 351	29,39%	1,05%
Le Mutualiste	329 000	2 408	273 000	2 026	20,51%	0,19%
Total compagnies vie	21 136 000	154 716	18 708 000	138 814	12,98%	12,30%
Total vie et non vie	171 263 000	1 253 645	163 377 000	1 212 258	4,83%	99,60%
Assurances Takaful						
El-Djazair El-Moutahida Family Takaful	385 000	2 818	85 000	630	352,94%	0,21%
El Djazair Takaful (Général)	352 000	2 577	78 000	579	351,28%	0,19%
Total assurance takaful	737 000	5 395	163 000	1 209	352,15%	0,40%
Total général	172 000 000	1 259 040	163 540 000	1 213 467	5,17%	100%

(1) Taux de croissance en monnaie locale

(2) Le chiffre d'affaires de 2024 comprend les primes réalisées par la fenêtre GAM Takaful, soit 42 millions DZD (307 440 USD).

Taux de change au 31/12/2024 : 1 DZD = 0,00732 USD ; au 31/12/2023 : 1 DZD = 0,00742 USD



Chiffre d'affaires par branche : 2023-2024

Chiffres en milliers

Branches	Chiffre d'affaires 2024		Chiffre d'affaires 2023		Evolution 2023-2024 ⁽¹⁾	Parts 2024
	DZD	USD	DZD	USD		
Assurances dommages						
Automobile	71 554 000	523 776	66 898 000	496 383	6,96%	41,60%
Dommages aux biens	69 043 000	505 395	67 214 000	498 728	2,72%	40,14%
Transport	7 389 000	54 087	8 561 000	63 523	-13,69%	4,30%
Risques agricoles	2 335 000	17 092	1 996 000	14 810	16,98%	1,36%
Crédit	157 000	1 149	78 000	579	101,28%	0,09%
Total assurances dommages⁽²⁾	150 478 000	1 101 499	144 747 000	1 074 023	3,96%	87,49%
Assurances de personnes						
Vie-Décès	9 155 000	67 015	8 466 000	62 817	8,14%	5,31%
Prévoyance collective	7 064 000	51 708	5 461 000	40 521	29,35%	4,11%
Assistance	2 645 000	19 361	2 067 000	15 337	27,96%	1,54%
Accident	1 768 000	12 942	1 652 000	12 258	7,02%	1,03%
Maladie	886 000	6 486	1 140 000	8 459	-22,28%	0,52%
Capitalisation	4 000	29	7 000	52	-42,86%	0,00%
Total assurances de personnes⁽³⁾	21 522 000	157 541	18 793 000	139 444	14,52%	12,51%
Total général	172 000 000	1 259 040	163 540 000	1 213 467	5,17%	100%

(1) Taux de croissance en monnaie locale (2) comprend la branche general takaful

(3) comprend la branche family takaful

Taux de change au 31/12/2024 : 1 DZD = 0,00732 USD; au 31/12/2023 : 1 DZD = 0,00742 USD

Source: Direction Générale du Trésor et de la Comptabilité, Activité des Assurances en Algérie, 2024



Côte d'Ivoire

50^{ème} assemblée générale de la FANAF

Du 9 au 11 février 2026, Sofitel Hôtel Ivoire, Abidjan, Côte d'Ivoire

Tél: (+225) 05 96 677 656

Mail: info@fanaf2026.com

Site web: <https://site-f26.asacitechnologies.com/>
www.fanaf2026.com

Emirats arabes unis

15^{ème} conférence sur l'assurance maladie au Moyen-Orient

Février 2026, Dubaï, Emirats arabes unis

Mail: weeling@asiainsurancereview.com

Turquie

Silk Road Insurance Forum

25 mars 2026, Hôtel Mandarin Oriental Bosphorus, Istanbul

Thème: «Bâtir des ponts vers l'avenir de l'assurance».

Tél: +90 212 371 07 00

Mail: info@silkroadinsuranceforum.com

Site web: <https://silkroadinsuranceforum.com/>

Bahreïn

Conférence 2026 sur l'assurance santé et insurtech

Du 7 au 9 avril 2026, Exhibition World, Bahreïn

Mail: events@menamoney.org

Liban

Edition 2026 du Rendez-Vous de Beyrouth

Du 15 au 17 avril 2026 au BIEL Seaside Pavillon Royal, Beyrouth, Liban

Site web: <https://www.beirutrdv2026.com>

Egypte

52^{ème} assemblée générale de l'OAA

Du 22 au 26 mai 2026, Le Caire, Egypte

Site web: <https://african-insurances.org/event/52nd-conference-and-annual-general-assembly-of-the-aio/>

Tél: (237) 233 42 01 63

Mail: aio@africaninsurance.net

Kenya

Conférence africaine de l'assurance et de la réassurance (AIRC 2026)

16-17 juin 2026, Hyatt Place, Lower Kabete Road, Westlands, Nairobi, Kenya

Tél: +254700248840

Mail: airc@aidembs.com

Site web: <https://insurance-conference.aidembs.com/>





AUTO



INDIVIDUELLE ACCIDENTS



PENSION



MULTIRISQUE HABITATION



PRÉVOYANCE



PENSION

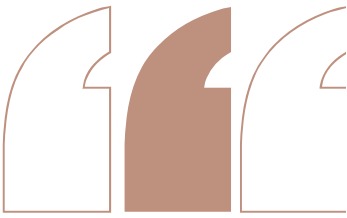


ETUDES

Nos Produits VIE & Non VIE

Suivez-nous également sur

NSIA, le vrai visage de l'assurance et de la banque.



Afrique

Groupe NSIA

Le groupe NSIA procède à de nouvelles nominations à des postes de direction au sein de ses filiales d'assurance.

- Sadio Keita Chérif : directrice générale de NSIA Assurances Mali
- Lamine Coulibaly : directeur général de NSIA Assurances Vie Mali
- Youssouf Keita : directeur général de NSIA Vie Assurances Guinée
- Maimouna Barry : directrice générale de NSIA Assurances Guinée

Allemagne

Munich Re

Eric Zhao est désigné directeur général (CEO) de la succursale de Munich Re à Pékin (Chine). Il succède à Adrian Goh, promu directeur des risques pour l'Asie Pacifique, le Moyen-Orient et l'Afrique à compter du 1^{er} février 2026.

Arabie Saoudite

Amana

Amana Cooperative Insurance a reçu, le 1^{er} janvier 2026, le feu vert de l'autorité saoudienne des assurances (IA) pour l'élection d'un conseil d'administration et la composition de sous-comités pour un mandat de quatre ans : du 9 novembre 2025 au 8 novembre 2029.

Abdullah Othman Al-Musa et Naif Faisal Al-Sudairi sont respectivement désignés président et vice-président du conseil d'administration.

Fahad Al-Harbi est élu pour sa part secrétaire du conseil d'administration.

Bahreïn

Bahrain Insurance Association (BIA)

Ali Noor est désigné directeur général de l'association des assureurs bahreïnais (BIA). La nomination a pris effet le 1^{er} janvier 2026.

GIG Bahrain

Bahrain Kuwait Insurance Company (GIG Bahrain) procède à la promotion de Mohamed Salah Al-Meraj au poste de directeur général des opérations à Bahreïn. La nomination a pris effet le 1^{er} janvier 2026.

Emirats arabes unis

Malakut

Sajith Kumar est nommé directeur commercial (CCO) de Malakut pour le Moyen-Orient, poste nouvellement créé par le groupe de courtage.

Etats-Unis

American International Group (AIG)

Peter Zaffino, président et directeur général (CEO) d'American International Group (AIG), quittera ses

fonctions d'ici mi-2026. Il deviendra président exécutif du groupe américain.

C'est Eric Andersen qui lui succèdera à ce poste à compter du 16 février 2026.

France

SCOR

Dans le cadre de son plan stratégique Forward 2026, SCOR annonce des changements au sein de son comité exécutif.

Philipp Ruede, directeur général de SCOR Life & Health (L&H), est promu directeur financier du groupe français. Il succède à François de Varenne qui quitte ses fonctions de directeur financier et directeur général adjoint pour devenir Senior Advisor auprès du directeur général.

Pilar Santamaria Cases, actuellement responsable L&H pour l'Europe continentale et l'Amérique Latine, est désignée directrice générale de SCOR L&H et membre du comité exécutif.

Ces trois nominations prennent effet le 7 mars 2026.

Pour sa part, Laure Forgeron est nommée, à effet du 5 janvier 2026, directrice des souscriptions P&C.

Inde

Hannover Re

Prateek Maheshwari est promu directeur financier (CFO) de la succursale indienne du groupe allemand Hannover Re.

Italie

Munich Re Italia

Paolo Ghirri est promu directeur général (CEO) de Munich Re Italia, filiale du groupe allemand du même nom. La nomination a pris effet le 1^{er} janvier 2026.

Maurice

SanlamAllianz Re

Shawn Kriedemann est promu directeur de la souscription (CUO) de SanlamAllianz Re. La nomination a pris effet le 1^{er} janvier 2026.

Au cours de ses 35 années d'expérience, S. Kriedemann a occupé des postes de direction au sein de plusieurs sociétés d'assurance en Afrique et en Europe.

Oman

Liva Group

David Healy est nommé directeur général (CEO) de Liva Group. La nomination a pris effet le 8 janvier 2026.

Royaume-Uni

Lloyd's

Jim Bichard intègre le Lloyd's de Londres en qualité de directeur financier (CFO). La nomination prendra effet en avril 2026.